

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

UNIVERSAL AUTO DISTRIBUTORS HOLDING - U.A.D.H

Siège social : 62, Avenue de Carthage Tunis - 1000

La Société UNIVERSAL AUTO DISTRIBUTORS HOLDING « U.A.D.H », publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} Trimestre 2019.

I. Indicateurs d'activité individuels :

<i>Montants (en DT)</i>	4 ^{ème} trimestre		Année	
	2019	2018	2019	2018
Revenus	1 050 220	-	1 050 220	7 594 895
Achats d'approvisionnements consommés	20	-	109	2 977
Masse salariale	47 535	33 245	157 808	108 477
Produits des placements	889 935	753 146	3 488 495	3 004 137
Charges financières nettes	950 807	775 363	3 374 318	2 722 304
Trésorerie nette ⁽²⁾			-575 712	489 626
Effectif fin de période			2	1

Commentaires :

Au 31/12/2019, les produits des placements ont augmenté de 16% comparé au 31/12/2018, passant ainsi de 3 004 137 DT à 3 488 495 DT.

II. Indicateurs d'activité consolidés :

<i>Montants (en DT)</i>	4 ^{ème} trimestre		Année	
	2019	2018	2019	2018
Revenus	81 496 611	106 122 355	267 590 256	367 998 845
<i>Concession Automobile</i>	79 106 255	102 056 149	256 463 009	354 020 853
<i>Fabrication et distribution des Filtres</i>	2 390 356	4 066 206	11 127 247	13 977 992
Coût d'achat des marchandises vendues	64 392 332	84 107 290	225 741 533	311 579 149
Masse salariale	7 686 683	7 220 214	25 971 546	24 511 591
Produits des placements	2 242 134	1 888 944	9 240 925	9 626 053
Charges financières nettes	4 837 432	4 333 513	15 154 159	24 428 732
Trésorerie nette ⁽²⁾			7 854 454	-11 127 484
Délai moyen de règlement fournisseurs (en jours)			184	188

Montants (en DT)	4 ^{ème} trimestre		Année	
	2019	2018	2019	2018
Nombre de points de vente (succursales et agents agréés)			40	39
Surface totale des points de vente (succursales) (hors surface des dépôts de stocks)			40 708 m ²	39 558 m ²
Effectif fin de période			959	947

- (1) Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs sont la comptabilité générale.
- (2) Trésorerie nette : Liquidités et équivalents de liquidités – Découverts bancaires (tel que présenté au niveau de l'état des flux de trésorerie).

Commentaires :

Le groupe UADH est présent sur le secteur automobile à travers les marques CITROËN, DS et MAZDA pour le segment des véhicules légers, ainsi que FOTON pour les pick-up, et à travers la marque Renault Trucks pour le segment des véhicules industriels.

Les revenus du groupe UADH à fin 2019 se sont établis à 267 590 256DT contre 367 998 845DT à fin 2018.

Le marché de l'automobile (véhicules légers) a connu en 2019 une baisse par rapport à l'année 2018 et ce selon les statistiques d'immatriculations fournies par l'Agence Technique des Transports Terrestres (ATTT)

Aussi, il faut noter la baisse de la demande pour le marché des véhicules industriels (PTAC > 16 tonnes) de 32,4% puisque le nombre des véhicules immatriculés est passé de 1 015 unités en 2018 à 686 unités en 2019.

Les réalisations du groupe (*en termes de premières immatriculations*) en 2019 sont de 3 218 véhicules légers et 260 véhicules industriels.

Il est important de signaler que l'augmentation spectaculaire du taux de change du Yen vs Dinar Tunisien a affecté le volume d'importation des véhicules Mazda ce qui s'est traduit par une baisse des revenus du groupe UADH.

Economic Auto a totalement révisé sa stratégie de vente des voitures Mazda en 2019 et s'est concentrée sur le repositionnement des modèles clés de la marque qui se positionne plutôt en Marque Premium, à savoir la CX9, la nouvelle CX5 et surtout la nouvelle Mazda3 introduite en fin d'année 2019 et qui sera disponible sur le marché à partir de mars 2020.

Ainsi, le management suit de près les tendances des cours de change pour ajuster sa politique et fournir sur le marché automobile des véhicules à des prix compétitifs avec le nouveau positionnement de la marque Mazda à l'échelle internationale.

En dépit de la baisse du marché des poids lourds (véhicules industriels ayant un PTAC > 16 tonnes), le groupe UADH avec sa marque Renault Trucks a une part de marché de **30%**.

Le groupe UADH, à travers sa filiale UAAI, continue à faire le montage des pickups de la marque chinoise FOTON sous la forme SKD. La commercialisation de ces véhicules est assurée par la filiale Economic Auto. Le produit a connu une introduction réussie dans son segment, attestée par une demande des clients en continuelle croissance chaque mois.

Les ventes des pickups FOTON en 2019 ont atteint 331 unités, une année de démarrage qui a commencé concrètement au mois de mai et à la fin de laquelle l'homologation du pickup double cabine a pu être approuvée. Le montage et la vente des camionnettes 4 portes ont déjà démarré en début de 2020.

Les ventes des véhicules FOTON en 2020 seront en ligne avec le BP annoncé fin 2018 au moment du lancement du projet, soit un CA prévisionnel de 20 MDT.

Résultat financier :

Les produits des placements ont connu une augmentation de 18,7% pour le dernier trimestre de l'année 2019 comparé au même trimestre de l'année 2018.

Les charges financières nettes de l'année 2019 ont baissé par rapport à la période analogue de l'année dernière de 38% en raison d'une certaine amélioration du cours de change de l'Euro vs Dinar particulièrement courant le deuxième semestre de l'année 2019.

Trésorerie nette :

Cet indicateur s'est considérablement amélioré suite à l'encaissement de certains placements arrivés à leurs termes.