

AVIS DES SOCIETES

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

1- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au troisième trimestre 2023 :

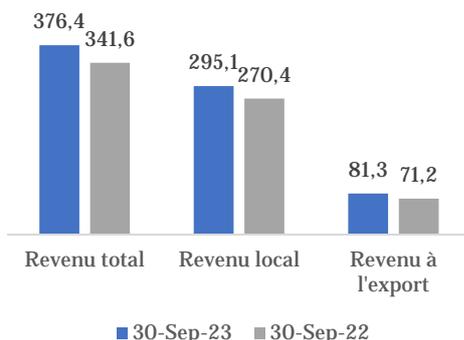
Indicateurs		3Trim 2023	3Trim 2022	Variation en %	Cumul au 30 sep-23	Cumul au 30 sep-22	Variation en %	Cumul au 31/12/2022
Revenus (Hors Taxes)	(1)	126 783	117 182	+8.2%	376 411	341 593	+10.2%	483 711
Local		99 233	91 800	+8.1%	295 073	270 353	+9.1%	383 293
Export		27 551	25 382	+8.5%	81 338	71 240	+14.2%	100 418
Production valorisée	(2)				330 157	303 077	+8.9%	439 249
Investissement	(3)				6 365	14 186	-55.1%	15 585
Structure d'endettement	(4)				204 889	193 683	+5.8%	217 035
Endettement à CT					169 240	152 691	+10.8%	180 958
Emprunt à LMT					35 649	40 992	-13.0%	36 077

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, en hors taxes et nets des RRR

- (1) Les revenus réalisés au 30 septembre 2023 s'élèvent à 376.4 millions de dinars contre 341.6 millions de dinars au 30 septembre 2022, soit une croissance de 10.2%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 30 septembre 2023 s'élèvent à 6 365 millions de dinars contre 14 186 millions de dinars pour la même période en 2022.
- (4) L'endettement s'élève au 30 septembre 2023 à 204.9 millions de dinars contre 217.0 millions de dinars au 31 décembre 2022.

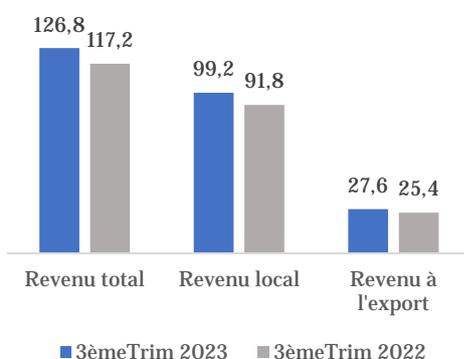
Evolution des ventes cumulées au 30 septembre

(Millions de DT)

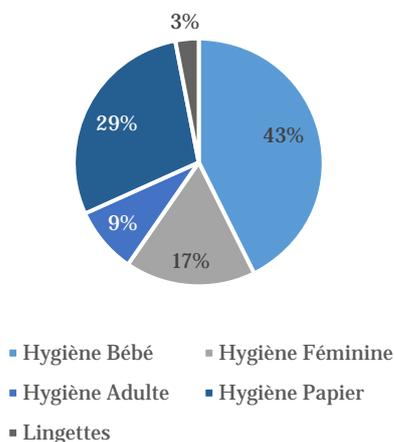


Evolution des ventes au 3ème trimestre

(Millions de DT)



Répartition des ventes par gamme au 30 septembre 2023



Revenus

Au 30 septembre 2023, SAH Tunisie a reporté des ventes nettes cumulées de 376.4 millions de dinars, soit une croissance de 10.2% par rapport à la même période de l'année 2022, et ce grâce notamment à la bonne performance des ventes à l'export qui ont augmenté de 14.2% pour se situer à 81.3 millions de dinars contre 71.2 millions de dinars au 30 septembre 2022. Les ventes du 3ème trimestre 2023 ont atteint 126.8 millions de dinars, en augmentation de 8.2% par rapport au 3ème trimestre 2022.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 295.1 millions de dinars, soit une croissance de 9.1 par rapport à l'année 2022. L'évolution des ventes locales de SAH a été principalement tirée par les gammes d'hygiène papier et féminine avec des évolutions respectives de 11% et 14%.

Marché à l'export : Au 30 septembre 2023, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 81.3 millions de dinars, soit une croissance de 14.2%. L'augmentation des ventes à l'export a été tirée par la croissance des ventes sur la gamme hygiène féminine de 40%.

Répartition des ventes par gamme : Au 30 septembre 2023, les ventes d'hygiène bébé représentent 43% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 29%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 17% et 9%.

Investissement

Les investissements ont atteint 6.4 millions de dinars au 30 septembre 2023, et correspondent principalement aux acquisitions de matériels industriels, matériels informatiques et matériels de transport.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 217.0 millions de dinars au 31 décembre 2022 à 204.9 millions de dinars au 30 septembre 2023.

L'endettement global a diminué suite à la baisse de l'endettement à court terme grâce à l'amélioration de la gestion de la trésorerie (et compte tenu de la distribution d'un dividende de 26.9 millions de dinars en juin 2023)

2- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 30 septembre 2023 :



Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Détails des revenus consolidés réalisés au 30 septembre 2023 du groupe SAH :

Indicateurs	3Trim 2023	3Trim 2022	Variation en %	Cumul au 30 sep-23	Cumul au 30 sep-22	Variation en %	Cumul au 31/12/2022
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	234 937	220 807	+6.4%	672 935	622 686	+8.1%	868 773
Local consolidé	145 751	132 836	+9.7%	413 460	379 513	+8.9%	525 776
International	89 185	87 970	+1.4%	259 475	243 173	+6.7%	342 996

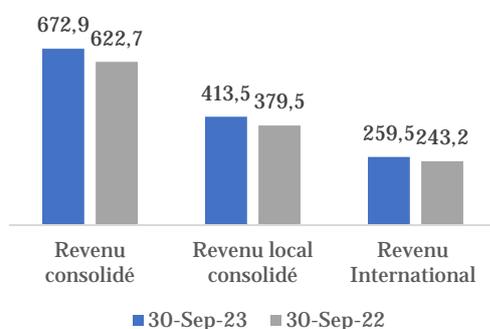
Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, en hors taxes et nets des RRR
Les chiffres du 2ème trimestre 2022 ont été retraités pour des fins de comparabilité

Performances commerciales

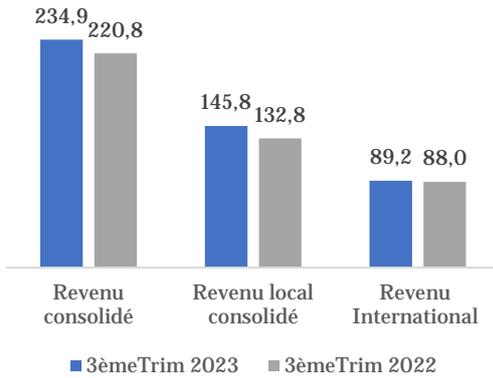
Au 30 septembre 2023, les revenus nets consolidés ont atteint 672.9 millions de dinars contre 622.7 millions de dinars à fin septembre 2022, soit un chiffre d'affaires additionnel de 50.2 millions de dinars et une hausse annuelle de 8.1%.

L'augmentation des revenus nets consolidés à fin septembre 2023 est tirée par la performance commerciale de SAH Tunisie dont les revenus nets ont atteint 376.4 millions de dinars, soit une hausse de 10.2%. Aussi, SAH Libye a reporté des ventes de 16.6 millions de dinars, en augmentation de 51.1% par rapport à la même période en 2022.

**Evolution des revenus consolidés
cumulés au 30 septembre**
(En millions de DT)



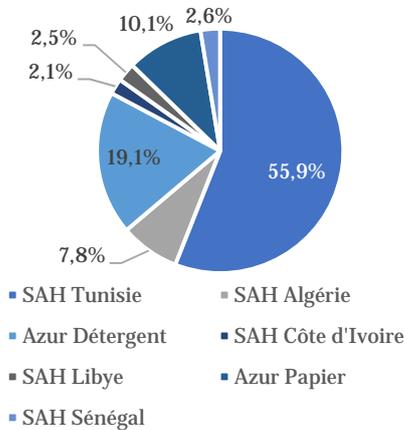
Evolution des revenus consolidés trimestriels (En millions de DT)



Les ventes de la filiale SAH Algérie ont atteint 52.6 millions de dinars contre 37.7 millions de dinars au 30 septembre 2022, soit une croissance annuelle de 39.7%. Les ventes de la filiale SAH Sénégal ont enregistré une croissance remarquable pour atteindre un chiffre d'affaires semestriel de 17.3 millions de dinars au 30 septembre 2023, soit une croissance globale de 44%.

Au troisième trimestre 2023, les ventes du groupe ont atteint 234.9 millions de dinars, en croissance de 6.4% par rapport au troisième trimestre 2022. Les ventes locales et régionales ont augmenté de 9.7% et 1.4% respectivement.

Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 30 septembre 2023



La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 56%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 19.1% et 10.1% des ventes globales, respectivement.

Perspectives 2023

Sur le plan du développement commercial, le groupe SAH avance à grands pas dans la finalisation de son projet de produits cosmétiques sis à El Zriba. Le lancement de la production est prévu pour le premier trimestre de l'année 2024 avec une commercialisation de plus de 250 produits sur le marché local. Il est attendu que les filiales régionales, notamment SAH Libye, SAH Algérie et SAH Sénégal continuent de consolider leur part de marché locale en phase avec les neufs premiers mois de l'année.