

## AVIS DES SOCIETES

# SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2022

#### 1- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à date du 30 septembre 2022 :



Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes  
 Revenus avant ristourne fin d'année (RFA)

Détails des revenus consolidés réalisés au 30 septembre 2022 du groupe SAH :

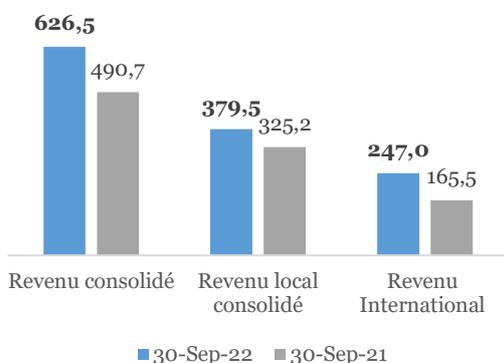
Indicateurs	3Trim 2022	3Trim 2021	Variation en %	Cumul au 30 sep 22	Cumul au 30 sep 21	Variation en %	Cumul au 31/12/2021*
<b>Revenus Consolidés (Hors Taxes)</b>	<b>222 947</b>	<b>149 395</b>	<b>+49.2%</b>	<b>626 541</b>	<b>490 703</b>	<b>+27.7%</b>	<b>670 509</b>
Local consolidé	132 836	95 938	+38.5%	379 512	325 220	+16.7%	445 506
International	90 111	53 457	+68.6%	247 029	165 483	+49.3%	225 003

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars  
 Revenus avant ristourne

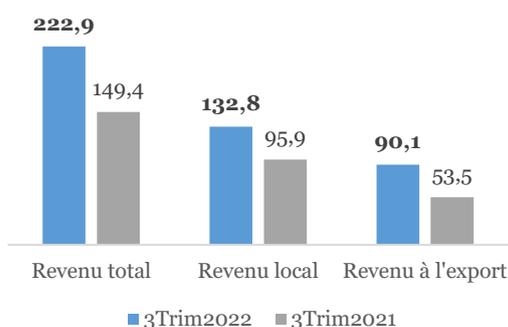
Les Chiffres du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 ont été retraités pour des fins de comparabilité

\* Sur la base des états financiers audités. Les revenus sont présentés en net des RRR

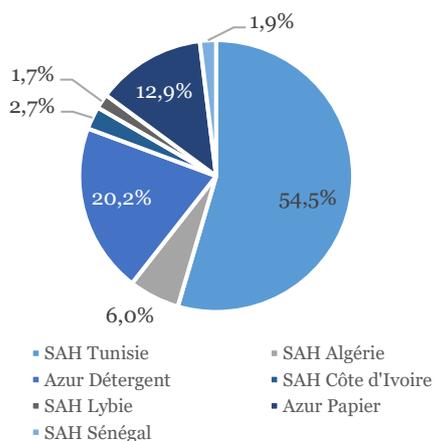
### Evolution des revenus consolidés au 30 septembre (Millions de DT)



### Evolution des revenus au 3ème trimestre 2022 (En millions de DT)



### Contribution des sociétés du groupe dans les revenus consolidés\* - 30 septembre 2022



\*Revenus retraités des ventes inter-groupe

## Performances commerciales

Au 30 septembre 2022, les revenus consolidés cumulés ont atteint 626.5 millions de dinars, en hausse de 27.7% à par rapport à 2021. Les ventes du troisième trimestre atteignent 222.9 millions de dinars, en augmentation de 49.2% par rapport au troisième trimestre 2021.

L'augmentation des revenus consolidés cumulés est spécialement tirée par Azur Papier dont les revenus (retraités des ventes inter-groupe) ont plus que doublé entre septembre 2021 et septembre 2022, portés par la croissance exceptionnelle de ses ventes à l'export de 132.3%. Une telle croissance est expliquée, entre autres, par l'entrée en exploitation de la deuxième ligne d'Azur Papier. Les ventes d'Azur Détergent atteignent 126.3 millions de dinars, soit une croissance globale de 16%. Celles-ci ont été boostées par l'augmentation des exportations de près de 100% au 30 septembre 2022 comparé au 30 septembre 2021, grâce notamment à la consolidation des exports vers la Libye et la concrétisation d'importantes ventes sur l'Arabie Saoudite. A noter que SAH Tunisie a enregistré une performance remarquable, avec des revenus enregistrant une croissance à deux chiffres, soit +21.3%.

Aussi, la filiale Libyenne continue de consolider sa performance en enregistrant une croissance de plus de 53% sur ses ventes au 30 septembre 2022. SAH Algérie réalise une bonne performance au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 avec des ventes en augmentation de 38.3% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, ramenant la croissance globale à 15.7% au 30 septembre 2022 (comparée à 5.3% au 30 juin 2022).

Au niveau des filiales sub-sahariennes, SAH Côte d'Ivoire et SAH Sénégal continuent de reporter de bonnes performances commerciales, avec des ventes en croissance de 10.7% et 118%, respectivement.

La répartition des revenus consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 54.5%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 20.2% et 12.9% des ventes globales, respectivement.

## Perspectives 2022

Le groupe SAH maintient ses prévisions de croissance pour l'année 2022 axées sur la consolidation de sa part de marché locale et régionale, l'exploration de nouveaux marchés à l'export ainsi que la diversification de sa gamme de produits, porté par une volonté continue de répondre aux besoins du consommateur :

- **En Libye** : La ligne additionnelle d'essuie-tout est installée et est actuellement en période de test
- **Au Sénégal** : L'installation de la deuxième ligne d'essuie-tout est réalisée. Une nouvelle ligne couches bébé devrait être installée au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2022
- **En Côte d'Ivoire** : L'installation d'une machine pour la production d'essuie-tout est prévue pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2022
- **En Tunisie** : Une nouvelle machine pour la production de lingettes devrait entrer en exploitation au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2022. Aussi, SAH continue de mener à bien le développement de sa gamme de produits cosmétiques. La société prévoit la commercialisation de savon liquide, shampoing, après shampoing, gel douche et déodorant, bénéficiant des synergies groupe en termes de distribution et force de vente.

Le groupe SAH reste confiant et anticipe une croissance solide pour l'exercice 2022, compte tenu de ses performances actuelles, de la reprise constatée sur les marchés Algérien et Libyen, de l'expansion de ses filiales sub-sahariennes ainsi que la performance soutenue des exports d'Azur Papier.

## 2- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au troisième trimestre 2022 :

Indicateurs		3Trim 2022	3Trim 2021	Variation en %	Cumul au 30 sep 22	Cumul au 30 sep 21	Variation en %	Cumul au 31/12/2021 *
<b>Revenus (Hors Taxes)</b>	(1)	<b>117 182</b>	<b>75 094</b>	<b>+56.0%</b>	<b>341 593</b>	<b>281 714</b>	<b>+21.3%</b>	<b>408 481</b>
Local		91 800	57 675	+59.2%	270 353	220 265	+22.7%	311 691
Export		25 382	17 418	+45.7%	71 240	61 449	+15.9%	91 434
<b>Production valorisée</b>	(2)	<b>73 466</b>	<b>58 911</b>	<b>+ 24.7%</b>	<b>303 077</b>	<b>275 525</b>	<b>+10%</b>	<b>410 979</b>
<b>Investissement</b>	(3)	<b>6 918</b>	<b>4 627</b>	<b>+49.5%</b>	<b>14 186</b>	<b>10 938</b>	<b>+29.7%</b>	<b>18 495</b>
<b>Structure d'endettement</b>	(4)				<b>193 683</b>	<b>185 255</b>	<b>+4.5%</b>	<b>194 600</b>
Endettement à CT					152 691	136 854	+11.6%	152 475
Emprunt à LMT					40 992	48 401	-15.3%	42 126

Chiffres non audités, en milliers de dinars

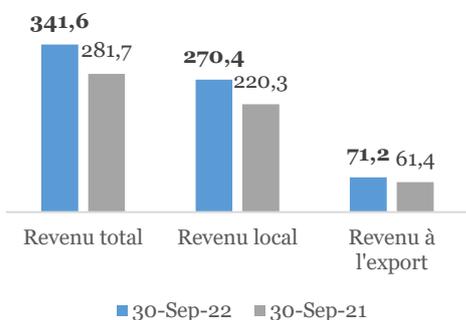
Les Chiffres du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 ont été retraités pour des fins de comparabilité

\*Sur la base des états financiers audités. Les revenus sont présentés en net des RRR

- (1) Les revenus réalisés au 30 septembre 2022 s'élèvent à 341.6 millions de dinars contre 281.7 millions de dinars au 30 septembre 2021, soit une croissance de 21.3%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 30 septembre 2022 s'élèvent à 14.2 millions de dinars contre 10.9 millions de dinars pour la même période en 2021.
- (4) L'endettement s'élève au 30 septembre 2022 à 193.7 millions de dinars contre 194.6 millions de dinars au 31 décembre 2021

## Revenus

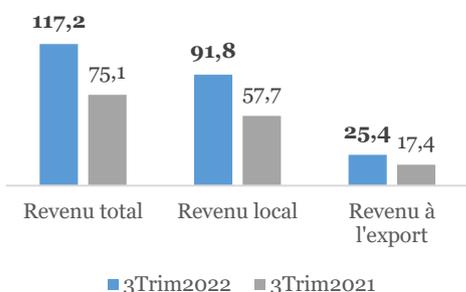
**Evolution des ventes au 30 septembre** (En millions de DT)



Au 30 septembre 2022, SAH Tunisie reporte un revenu cumulé de 341.6 millions de dinars, soit une croissance de 21.3% par rapport au 30 septembre 2021, grâce notamment aux ajustements de prix opérés en janvier, avril et août 2022. Les ventes du troisième trimestre 2022 atteignent 117.2 millions, en augmentation de 56% par rapport au troisième trimestre 2021, portée par la croissance cumulée des ventes locales et des exportations.

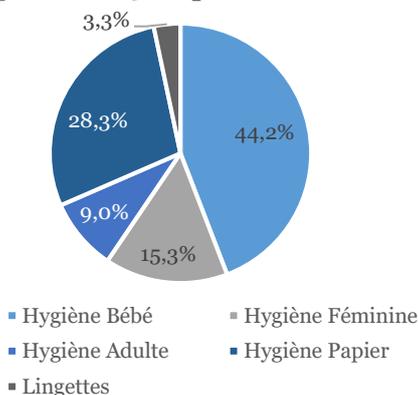
**Marché local :** Le chiffre d'affaires local cumulé s'établit à 270.4 millions de dinars, soit une croissance de 22.7% par rapport à l'année précédente. Les ventes locales du troisième trimestre atteignent 91.8 millions de dinars, soit une augmentation de 59.2%.

**Evolution des ventes au 3ème trimestre** (En millions de DT)



**Marché à l'export :** Au 30 septembre 2022, les ventes à l'export de SAH Tunisie atteignent 71.2 millions de dinars, soit une croissance de 15.9%, grâce à la performance réalisée courant le troisième trimestre ou les exports ont augmenté de 45.7% par rapport au troisième trimestre 2021.

**Répartition des ventes par gamme au 30 septembre 2022**



Au 30 septembre 2022, les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de près de 44.2% dans les ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes de papier (28.3%), des ventes d'hygiène féminine (15.3%) et des ventes d'hygiène adulte (9.0%).

### **Investissement**

Les investissements ont atteint 6.9 millions de dinars durant le troisième trimestre 2022, et correspondent principalement aux travaux d'extension du siège social de SAH.

### **Endettement**

Le niveau d'endettement global est passé de 194.6 millions de dinars au 31 décembre 2021 à 193.7 millions de dinars au 30 septembre 2022. Malgré la légère baisse de l'endettement à long et moyen terme, le niveau d'endettement reste inchangé compte tenu d'un endettement à court terme quasi stable.

—Fin—

#### **A propos du groupe SAH LILAS**

Créé en 1994 par Jalia Mezni et Mounir El Jaiez, le groupe SAH est le leader tunisien dans la production d'articles hygiéniques, commercialisés sous la marque Lilas. Le Groupe a commencé ses opérations avec la production de produits hygiéniques et s'est ensuite orienté vers la production de l'ouate de cellulose et en 2019, a lancé la production de produits détergents.

Le Groupe exploite des usines dotées de technologies de pointe et de lignes à grande vitesse, implantées en Tunisie, Libye, Algérie, Côte d'Ivoire et Sénégal.