

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

1- LA SOCIETE SAH Tunisie

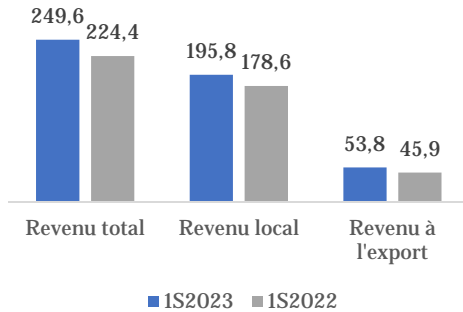
La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au deuxième trimestre 2023 :

Indicateurs (En KTND)	2Trim 2023	2Trim 2022	Variation en %	Cumul au 30 juin 23	Cumul au 30 juin 22	Variation en %	Exercice Clos au 31/12/2022*
Revenus (Hors Taxes) (1)	122 125	117 594	+3.9%	249 628	224 411	+11.2%	483 711
Local	94 985	90 564	+4.9%	195 840	178 553	+9.7%	383 293
Export	27 140	27 030	+0.4%	53 787	45 859	+17.3%	100 418
Production valorisée (2)				252 572	229 611	+10%	439 249
Investissement (3)				4 086	6 407	-36.2%	15 585
Structure d'endettement (4)				250 385	192 806	+29.9%	217 035
Endettement à CT				214 736	151 814	+41.4%	180 958
Emprunt à LMT				35 649	40 992	-13.0%	36 077

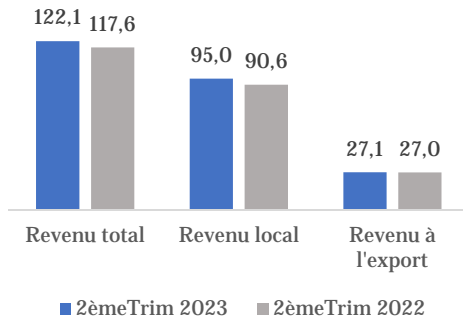
*Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, en hors taxes et nets des RRR
Les chiffres du 2ème trimestre 2022 ont été retraités pour des fins de comparabilité
Les chiffres de l'exercice clos 2022 sont audités.

- (1) Les revenus réalisés au 30 juin 2023 s'élèvent à 249.6 millions de dinars contre 224.4 millions de dinars au 30 juin 2022, soit une croissance de 11.2%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 30 juin 2023 s'élèvent à 4 086 millions de dinars contre 6 407 millions de dinars pour la même période en 2022.
- (4) L'endettement s'élève au 30 juin 2023 à 250.4 millions de dinars contre 217.0 millions de dinars au 31 décembre 2022.

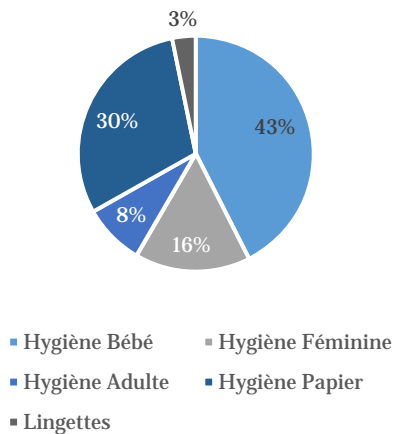
Evolution des ventes cumulées au 30 juin (Millions de DT)



Evolution des ventes au 2ème trimestre (Millions de DT)



Répartition des ventes par gamme au 30 juin 2023



Revenus

Au 30 juin 2023, SAH Tunisie a reporté des ventes nettes cumulées de 249.6 millions de dinars, soit une croissance de 11.2% par rapport à la même période de l'année 2022, et ce grâce notamment à la bonne performance des ventes à l'export qui ont augmenté de 17.3% pour se situer à 53.8 millions de dinars contre 45.9 millions de dinars au 30 juin 2022. Les ventes du 2ème trimestre 2023 ont atteint 122.1 millions de dinars, en augmentation de près de 4% par rapport au 2ème trimestre 2022.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 195.8 millions de dinars, soit une croissance de 9.7% par rapport à l'année 2022. L'évolution des ventes locales de SAH a été principalement tirée par les gammes d'hygiène papier et féminine avec des évolutions respectives de 20% et 18%.

Marché à l'export : Au 30 juin 2023, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 53.8 millions de dinars, soit une croissance de 17.3%. L'augmentation des ventes à l'export a été tirée par la croissance des ventes sur les gammes hygiène adulte et hygiène féminine avec des croissances respectives de 41% et 25%.

Répartition des ventes par gamme : Au 30 juin 2023, les ventes d'hygiène bébé représentent 43% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 30%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 16% et 8%.

Investissement

Les investissements ont atteint 4.1 millions de dinars durant le premier semestre 2023, et correspondent principalement aux acquisitions de matériels industriels et informatiques.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 217.0 millions de dinars au 31 décembre 2022 à 250.4 millions de dinars au 30 juin 2023. L'endettement global a augmenté par l'effet de l'accroissement de l'endettement à court terme, contracté pour financer les stocks de matières premières.

2- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 30 juin 2023 :



Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Détails des revenus consolidés réalisés au 30 juin 2023 du groupe SAH :

Indicateurs (En KTND)	2Trim 2023	2Trim 2022	Variation en %	Cumul au 30 juin 23	Cumul au 30 juin 22	Variation en %	Exercice clos au 31/12/2022 *
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	219 860	220 159	-0.1%	437 998	401 880	+9.0%	868 773
Local consolidé	134 205	129 699	+3.5%	267 709	246 677	+8.5%	525 776
International	85 654	90 460	-5.3%	170 290	155 203	+9.7%	342 996

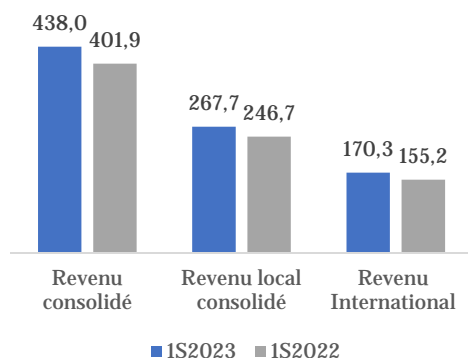
Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Les chiffres du 2ème trimestre 2022 ont été retraités pour des fins de comparabilité

*Les chiffres de l'exercice clos 2022 sont audités.

Performances commerciales

Evolution des revenus consolidés cumulés au 30 juin (Millions de DT)

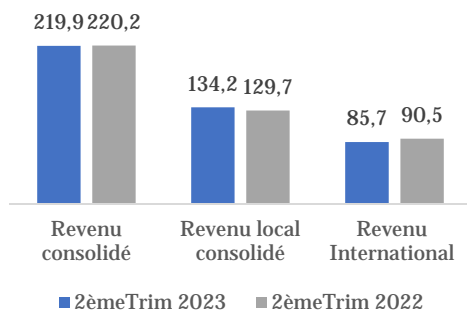


Au 30 juin 2023, les revenus nets consolidés ont atteint 438.0 millions de dinars contre 401.9 millions de dinars à fin juin 2022, soit un chiffre d'affaires additionnel de 36.1 millions de dinars et une hausse annuelle de 9.0%.

L'augmentation des revenus nets consolidés à fin juin 2023 est spécialement tirée par la performance commerciale de SAH Tunisie dont les revenus nets ont atteint 249.6 millions de dinars, soit une hausse de 11.2%. Les ventes d'Azur Détergent ont atteint 80.3 millions de dinars, soit une croissance globale de près de 3%. Aussi, SAH Libye a reporté des ventes de 10.9 millions de dinars, en augmentation de 46.5% par rapport à la même période en 2022.

Evolution des revenus consolidés trimestriels

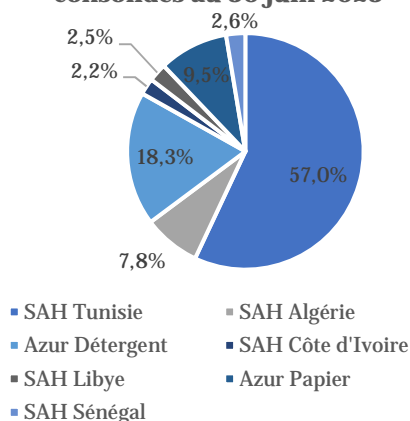
(En millions de DT)



Les ventes de la filiale SAH Algérie ont atteint 34.2 millions de dinars contre 24.6 millions de dinars au 30 juin 2022, soit une croissance annuelle de 39.2%. Les ventes de la filiale SAH Sénégal ont enregistré une croissance remarquable pour atteindre un chiffre d'affaires semestriel de 11.5 millions de dinars au 30 juin 2023, soit une croissance globale de 54%.

Au deuxième trimestre 2023, les ventes du groupe ont atteint 219.9 millions de dinars, stables comparées au deuxième trimestre 2022. Les ventes locales ont augmenté de 3.5% contre une diminution des ventes régionales de 5.3%.

Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 30 juin 2023



La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 57%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 18.3% et 9.5% des ventes globales, respectivement.

Perspectives 2023

Sur le plan du développement commercial, le groupe SAH avance à grands pas dans la finalisation de son projet de produits cosmétiques sis à El Zriba. En effet, le lancement de la production est prévu pour le dernier trimestre de l'année en cours avec une commercialisation de plus de 200 produits sur le marché local. Les prévisions de croissance sur les filiales régionales, et notamment SAH Libye, SAH Algérie et SAH Sénégal, sont en ligne avec les performances observées sur les premier et deuxième trimestres 2023. En termes de rentabilité, le groupe SAH prévoit une amélioration de ses marges sur le deuxième semestre 2023 compte tenu de la tendance baissière des prix des matières premières.