

## AVIS DES SOCIÉTÉS

### INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

#### Société NEW BODY LINE

**Siège social** : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW Body Line publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 :

Indicateurs	2ième Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/06			Exercice 2022
	2023	2022	Var (%)	2023	2022	Var (%)	
Production Lingerie Basique	47 943	45 909	4,43%	117 929	143 668	-17,92%	268 620
Production Lingerie intelligente	55 097	42 057	31,01%	99 088	104 920	-5,56%	218 065
<b>Total Production vendue (en unité)</b>	<b>103 040</b>	<b>87 966</b>	<b>17,14%</b>	<b>217 017</b>	<b>248 588</b>	<b>-12,70%</b>	<b>486 685</b>
CA Lingerie Basique	732 006	660 465	10,83%	2 017 284	2 006 792	0,52%	3 517 050
CA Lingerie intelligente	577 794	314 383	83,79%	1 038 031	891 714	16,41%	1 931 389
<b>Chiffre d'affaires (en DT)</b>	<b>1 309 800</b>	<b>974 848</b>	<b>34,36%</b>	<b>3 055 315</b>	<b>2 898 506</b>	<b>5,41%</b>	<b>5 448 439</b>
<b>Investissements nets</b>	-	-	-	-	-	-	<b>707 258</b>
<b>Endettement LMT</b>	-	-	-	-	-	-	-

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 juin 2023, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2022 sont audités et définitifs.

### COMMENTAIRES

#### **1. Production :**

Durant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2023, la production en pièces de NEW BODY LINE a augmenté de 17.14% avec un volume global de 103 040 pièces produites et vendues contre 87 966 pièces pour la même période en 2022.

Cette augmentation est constatée tant sur les produits basiques (4.43%) que sur les produits techniques (31.01%).

#### **2. Chiffre d'affaires :**

Durant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2023, NEW BODY LINE a réalisé un chiffre d'affaires de 1 309 800 DT contre 974 848 DT pour la même période en 2022 Soit une augmentation de 34.36%.

En effet après de très fortes augmentations des prix des matières premières durant l'année 2022, ces derniers sont stabilisés en début d'année 2023 et commencent à baisser progressivement.

Cette tendance doit avoir un impact positive sur le marché.

### **3. Activité commerciale :**

Durant le 2<sup>ème</sup> Trimestre 2023, nous avons travaillé avec 20 clients dont 7 locaux.

Face à la baisse du pouvoir d'achat en Europe dû à la guerre en Ukraine et aux autres différents facteurs internationaux, les clients sont toujours très prudents et changent de politique d'achat très rapidement.

Notre société doit être à l'écoute de ses clients et comprendre rapidement leurs besoins pour bien s'adapter et répondre aux exigences du marché.

Notre société continue sans relâche ses efforts commerciaux pour développer son portefeuille client et trouver des nouveaux marchés en Tunisie et à l'export.

### **4. Investissements :**

La société NBL n'a pas fait un investissement durant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2023.

### **5. Endettement :**

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placements substantiels