

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

### **MAGHREB INTERNATIONAL PUBLICITE « MIP »**

Siège social : Rue de l'énergie solaire, impasse n°5 -2035, Z.I Charguia I- Tunis

La société MIP, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 :

Rubriques	Quatrième trimestre		De Janvier à Décembre		Variation		31/12/2013 ***
	2014	2013	2014	2013	En TND	%	
<b>Produit d'Exploitation (1)</b>	<b>1 776 499</b>	<b>1 854 915</b>	<b>8 023 269</b>	<b>7 898 612</b>	<b>124 657</b>	<b>1,58%</b>	<b>7 898 612</b>
Affichage urbain	1 580 933	1 484 881	7 200 718	6 833 128	367 590	5,38%	6 833 128
Ventes d'espaces web	6 008	3 238	27 135	57 750	- 30 616	-53,01%	57 750
Affichage dynamique*	4 000	165 850	68 020	214 755	- 146 735	-68,33%	214 755
Autres revenus	185 559	200 946	727 397	792 979	- 65 582	-8,27%	792 979
<b>Produits financiers</b>	<b>32 310</b>	<b>-</b>	<b>54 058,87</b>	<b>7 536</b>	<b>46 522</b>	<b>617,29%</b>	<b>7 536</b>
<b>Charges financières</b>	<b>73 071</b>	<b>178 361</b>	<b>419 794</b>	<b>649 656</b>	<b>- 229 861</b>	<b>-35,38%</b>	<b>649 656</b>
<b>Charges d'Exploitation **(2)</b>	<b>1 634 998</b>	<b>1 643 169</b>	<b>7 002 299</b>	<b>6 509 994</b>	<b>492 306</b>	<b>4,70%</b>	<b>6 509 994</b>
Charges de personnel	331 646	379 451	1 286 253	1 324 381	- 38 128	-0,86%	1 324 381
Charges d'exploitation autres que les charges de personnel	1 303 353	1 263 718	5 716 047	5 185 613	530 434		5 185 613
<b>Marge d'EBITDA (1)-(2)/(1)</b>	<b>7,97%</b>	<b>11,42%</b>	<b>12,73%</b>	<b>17,58%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,58%</b>

(\*)L'activité affichage dynamique a été transférée à partir du 01/04/2014 à la filiale DIGIDIS

(\*\*) Les charges d'exploitation n'incluent pas les dotations aux amortissements et aux provisions

(\*\*\*) Les chiffres arrêtés au 31/12/2013 ont été audités par le commissaire aux comptes

Les chiffres arrêtés au 31/12/2014 n'ont pas été audités par le commissaire aux comptes

### **❖ FAITS MARQUANTS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2014 :**

- La société MIP a procédé, fin décembre, à la nomination un nouveau DGA (Mr Moncef Karoui) qui sera chargé principalement du développement commercial du groupe, une action de restructuration a été lancée à cet effet.
- La société MIP a commencé à obtenir les autorisations d'implantation de panneaux publicitaires à Dakar, chose préalable à la constitution effective de sa filiale au Sénégal qui est planifiée pour le premier trimestre de 2015 ;

## ❖ COMMENTAIRE DES INDICATEURS:

### ▪ **Produits d'exploitation :**

Les produits d'exploitation de la société MIP sont passés de **7 898 612 dinars** au 31 décembre 2013 à **8 023 269 dinars** au 31 décembre 2014 enregistrant une évolution de **1,58%** se détaillant essentiellement comme suit:

- Pour l'affichage urbain : Au 31 décembre 2014, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **évolution de 5,38%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2013,
- Pour l'affichage dynamique : Au 31 décembre 2014, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **baisse de 68,33%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2013,

Il est à signaler à cet effet que l'activité de vente de solutions et médias numériques est transférée à partir du 01/04/2014 exclusivement à la filiale DIGIDIS récemment détenue à 99% par la société MIP. Le volume des ventes des Solutions Media Numérique totalise un montant de 470 077 TND au 31/12/2014 dans les comptes de la société DIGIDIS.

En tenant compte de l'évolution réelle des revenus de l'activité d'affichage dynamique (+150,56%), les produits d'exploitation afficheraient une progression de **+7,53%**.

### ▪ **Marge d'EBITDA:**

- Pour le quatrième trimestre 2014, la marge d'EBITDA est de 7,97% contre 11,42% pour le quatrième trimestre 2013 soit une dépréciation nette de 3,45%.
- La marge d'EBITDA, au 31/12/2014, de la société MIP s'élève à 12,73% contre 17,58% pour la même période de l'année 2013, soit une baisse de 4,86%, cette baisse est du essentiellement à la hausse des redevances municipales en 2014.

### ▪ **Réalisation 2014:**

- La divergence entre le chiffre d'affaire estimé dans le BP et le chiffre d'affaires réalisé, en tenant compte du transfert de l'activité d'affichage dynamique à la filiale DIGIDIS totalise un montant de 691 184 TND soit 8,17 %. Ce décalage est dû essentiellement à l'instabilité politique en 2014 et à la concentration sur les élections. Cette situation a engendré une absence de visibilité claire pour les investisseurs qui ont préféré de limiter leurs budgets de communication initialement alloués pour cette année et leurs reports pour l'année 2015.